

Opći uvjeti izlaganja na Sajmu vjenčanja Dea Dream Lowe & Weddings 2026. u
organizaciji:

Studio DEA Dream, j.d.o.o. za usluge, vl. Sanela Ostojić, mag.oec., Vinkovačka
51a, 32010 Vukovar, OIB: 78179487094

Gospodarski centar OBŽ, Gospodarska zona 10, Osijek
21. i 22. STUDENOGA 2026.

Obrazac 102

1. Organizator

1.1. Sve sajamske priredbe u organizaciji Studio DEA Dream j.d.o.o. za usluge, Vinkovačka 51a, 32010 Vukovar, OIB: 78179487094, registrirano pri Trgovačkom sudu u Osijeku pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS) 4301102 (u daljnjem tekstu: Organizator).

2. Prijava i potvrda sudjelovanja

2.1. Pravo sudjelovanja na Sajmu imaju sve fizičke i pravne osobe koje uredno ispune i dostave potpisanu i ovjerenu Prijavu izlaganja - Ugovor (u daljnjem tekstu: Prijava).

2.2. Na osnovu uredno zaprimljenih, ispunjenih i ovjerenih Prijava, izlagačima se šalje Račun za sudjelovanje na Sajmu.

2.3. Rok za podnošenje Prijave je do 02.10.2026.

2.4. Organizator je ovlašten odbiti Prijavu Izlagača u sljedećim slučajevima:

- a) ako postoje evidentirana ranija dospelja dugovanja Izlagača prema Organizatoru
- b) ako je nad Izlagačem do trenutka podnošenja prijave pokrenut stečajni postupak, likvidacijski postupak ili Izlagač nije sposoban za plaćanje
- c) ako u trenutku podnošenja Prijave nema više raspoloživih izložbenih mjesta
- d) ako djelatnost Izlagača, ponuda proizvoda i usluga Izlagača ili razina kvalitete proizvoda i usluga Izlagača prema procjeni Organizatora nije u skladu sa svrhom i ulogom organizacije sajma

2.5. Poziciju izložbenog prostora izabire sam Izlagač na temelju tlocrta dvorane s ucertanim i numeriranim izložbenim prostorima, a u skladu s raspoloživim kapacitetima i uz pomoć organizatora.

2.6. Ako posebne okolnosti zahtijevaju Organizator ima pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor.

2.7. Izlagač nije ovlašten naručiti prostor dati u podzakup osim na temelju pisanog odobrenja Organizatora donesenog na pisani zahtjev izlagača.

3. Uvjeti plaćanja

3.1. Za naručene usluge Organizator će Izlagaču ispostaviti Račun. **Izlagač se obvezuje platiti iznos od 50% od ukupnog iznosa naznačenog na Računu i to u roku od 7 (sedam) dana od dana ispostavljanja Računa Izlagaču.**

3.2. **Ostatak do cjelokupnog iznosa navedenog na Računu Izlagač se obvezuje najkasnije uplatiti do 9.10.2026.**

3.3. Ako Izlagač ne plati cjelokupni iznos po Računu najkasnije do 9.10.2026., Organizator ima pravo uskratiti izlaganje Izlagaču i otkazati Prijavu bez poštivanja

otkaznih rokova, kao i zadržati do tada plaćeni iznos na ime pretrpljene ugovorne štete.

3.4. U slučaju kašnjenja Izlagača s gore navedenim plaćanjem, Organizator će zaračunati zakonske zatezne kamate na snazi u Republici Hrvatskoj.

3.5. Plaćanje se smatra uredno izvršenim kada sredstva stignu na račun Organizatora otvoren u: Addiko banci - IBAN : HR7425000091101513947.

U poziv na broj potrebno je upisati OIB Izlagača, odnosno poslovnog subjekta.

Izlagač se obvezuje o izvršenoj uplati bez odgode izvijestiti Organizatora dostavom pisane potvrde banke o provedenoj transakciji na email:

studio.dea.dream@gmail.com

3.6. Ukoliko je za vrijeme trajanja Sajma Izlagač od Organizatora naručio dodatne usluge (uz obveznu narudžbenicu), Račun će mu biti ispostavljen neposredno nakon završetka Sajma, a Izlagač ga je dužan platiti u roku od 8 dana od dana ispostavljanja istoga.

3.7. U slučaju kašnjenja kod plaćanja Računa, Organizator će Izlagaču zaračunati zakonsku zateznu kamatu.

3.8. Ako Izlagač ima reklamaciju na dio Računa, nesporni dio dužan je platiti prema uvjetima Organizatora. Reklamacija na Račun dostavlja se Organizatoru najkasnije u roku od 15 dana od datuma izdavanja Računa i to u pisanom obliku. Naknadni prigovori neće se uvažiti.

4. Otkazivanje sudjelovanja

4.1. Ukoliko prijavljeni Izlagač u pismenom obliku predloži Organizatoru povlačenje svoje Prijave najkasnije 30 dana prije početka Sajma i ako Organizator to prihvati, izlagaču će se fakturirati 50% ugovorne vrijednosti.

4.2. Otkaz u roku od 15 dana i manje do početka Sajma Organizator ne može prihvatiti zbog već u cijelosti uložених vlastitih sredstava u organizaciju događaja pa će podnositelju Prijave fakturirati naručeni prostor i sve do tada izvršene usluge.

4.3. Ako se iz razloga «više sile», posljedice djelovanja treće osobe ili drugih objektivnih razloga vrijeme i prostor održavanja Sajma mora promijeniti, Prijava sudjelovanja vrijedi za novi termin.

4.4. Izlagač nema pravo otkazati ili postavljati neke druge zahtjeve ni tražiti nikakvu naknadu štete od strane Organizatora.

5. Posebne odredbe

5.1. Odobrenje za obavljanje bilo kakvih marketinških i ostalih djelatnosti u prostoru Sajma, a izvan vlastitih izložbenih prostora Izlagača (uređenje štandova, ugostiteljstvo, prodaja, snimanje, javni nastupi i sl.) daje isključivo Organizator i to u pismenom obliku.

5.2. Smatra se da je za primanje svih obavijesti i materijala od strane Organizatora prema Izlagaču, ovlaštena osoba koja je zatečena na štandu Izlagača predstavljena važećom akreditacijom sudionika Sajma.

5.3. Ekonomsko-propagandne aktivnosti u prostoru Sajma mogu se organizirati isključivo u skladu s propisima Republike Hrvatske. Zabranjena je svaka aktivnost koja ometa druge izlagače i posjetitelje.

5.4. Puštanje glazbe na Izlagačevom izložbenom prostoru podliježe Zakonu o autorskim i ostalim srodnim pravima. Izlagač preuzima svu materijalnu i nematerijalnu odgovornost za nastale obveze, preuzima potpunu odgovornost ukoliko treće osobe postave bilo kakve zahtjeve glede sadržaja glazbenog repertoara, obvezuje se preuzeti sve postupke koji budu upravljani prema Organizatoru vezano za puštanje, emitiranje glazbenog programa u sklopu izložbenog prostora te Organizatoru nadoknaditi cjelokupnu štetu koja mu bude prouzročena zahtjevima trećih fizičkih ili pravnih osoba.

5.5. Organizator je tijekom Sajma ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači se u tom pogledu odriču bilo kakvih autorskih prava i potraživanja, a isti nemaju pravo vršenja takvih oblika snimanja bez posebnog odobrenja Organizatora, osim unutar vlastitog izložbenog prostora

5.6. U slučaju nastanka štete (krađe, oštećenja i sl.) Organizator nije odgovoran za štetu, a izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti najbližoj policijskoj postaji. Izlagač osigurava izložke i drugu opremu na izložbenom prostoru o vlastitom trošku.

5.7. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu Organizatoru i drugim izlagačima, odnosno licima na izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.

5.8. Konferencije za medije u prostoru Sajma saziva isključivo Organizator, a svako medijsko istupanje u organizaciji izlagača, koje je vezano uz Sajam, mora biti prijavljeno Organizatoru najkasnije 24 sata prije realizacije.

5.9. Za sve upite Izlagač je dužan pismeno se obratiti Organizatoru.

6. Izložbeni prostor

6.1. Pod uređenim izložbenim prostorom podrazumijeva se prostor minimalno opremljen pregradnim stijenama (visine do 240 cm), odvojen prema susjednim izložbenim prostorima te priključak za struju koji se koristi isključivo za prezentacije vlastitih proizvoda i usluga: TV, plazma, video, DVD.

6.2. Izložbeni prostori bit će opremljeni inventarom; priključkom struje, pregradnim stijenama i dvije stolice.

6.3. Vanjski izložbeni prostor podrazumijeva izložbeni prostor koji se nalazi ispred glavnog ulaza u zatvoreni prostor Sajma, a koji je dostatno osvijetljen i namijenjen isključivo izlaganju automobila i drugih prijevoznih sredstava.

6.4. Ukoliko Izlagač koji se bavi drugom vrstom djelatnosti želi izlagati na vanjskom izložbenom prostoru dužan se o detaljima dogovarati isključivo s Organizatorom Sajma.

6.5. Ukoliko Izlagač ne preuzme naručeni izložbeni prostor dan prije početka sajma 20.11.2026. do 18 sati, a nije o tome obavijestio Organizatora, Organizator zadržava

pravo da od tog roka na dalje raspolaže prostorom bez ikakvog obrazloženja, a cijenu najamnine zaračuna Izlagaču koji nije preuzeo izložbeni prostor.

6.6. Tijekom zakupa izložbenog prostora Izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena sajma neprekidno boraviti u zakupljenom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku.

6.7. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu na izložbenom prostoru do 30 minuta prije ulaska posjetitelja i odlaska do 30 minuta po zatvaranju za posjetitelje. Dnevna dostava robe u vrijeme Sajma može se vršiti isključivo izvan radnog vremena za posjetitelje prema uputama Organizatora i to na ulazu koji je predviđen za isto.

6.8. IZLAGAČ JE DUŽAN VRATITI IZLOŽBENI PROSTOR U STANJU U KAKVOM GA JE I ZAPRIMIO (OČIŠĆEN OD NALJEPNICA, SMEĆA...).

6.9. Dvoz automobila, kombi vozila u unutrašnji prostor sajma je u periodu od utorka do srijede (17.11. - 18.11.2026.) od 10:00h - 16:00h (podložno promjeni zbog neradnog dana).

6.10. Postavljanje izlagačkih prostora moguće je u petak 20.11.2026. od 12:00h do 19,00h i u subotu 21.11.2026. od 8,00h - 9,30h

6.11. Raspremanje izlagačkih prostora (vraćanje u prvobitno stanje) moguće je izvršiti u nedjelju 22.11.2026. nakon završetka sajma od 18:00h - 20:00h ili najkasnije u ponedjeljak 23.11.2026. od 8:00h - 16:00h.

7. Reklamni prostor

7.1. Reklamni prostor podrazumijeva svaku površinu izvan izložbenog prostora, bez obzira na dimenziju, uz uvjet da ne smeta ostalim izlagačima. Izlagač može koristiti reklamni prostor uz pismeno odobrenje Organizatora. Reklamni prostor naplaćuje se u skladu s važećim cjenikom Organizatora.

7.2. Za sadržaj objavljen unutar reklamnog prostora isključivo je odgovoran Izlagač te se ni po kojoj osnovi ne može teretiti Organizator koji samo daje Izlagaču na raspolaganje reklamni prostor za objavu reklamnog sadržaja.

7.3 UNUTAR PROSTORA SAJMA I IZLAGAČKOG MJESTA SMIJU SE REKLAMIRATI I PROMOVIRATI ISKLJUČIVO POSLOVNI SUBJEKTI KOJI SU SE PRIJAVILI NA SAJAM ODNOSNO KOJI SU PLATILI IZLAGAČKO MJESTO. SVAKO NEPRIJAVLJENO REKLAMIRANJE ILI PROMOVIRANJE PODLIJEŽE KAZNENOJ I/ILI PREKRŠAJNOJ PRIJAVI. ORGANIZATOR ĆE TAKOĐER NAVEDENI POSLOVNI SUBJEKT I SVE NJEGOVE REKLAMNE MATERIJALE UKLONITI S PROSTORA SAJMA.

8. Ostale tehničke informacije

8.1. Sve priključke na elektro instalacijama obavlja isključivo Organizator. Upotreba električne energije veće od ugovorene 220 W, naplaćuje se paušalno prema broju i snazi trošila.

8.2. Izlagač mora dopustiti prolaz instalacija potrebnih za tehničko i dekorativno uređenje paviljona ili izložbenog prostora drugog izlagača, kao i postavljanje razvodnih kutija. Radovi na uređenju izložbenog i reklamnog prostora moraju se dovršiti najkasnije 2 sata prije službenog otvorenja Sajma za posjetitelje.

8.3. Reklamacije zbog eventualnih nedostataka izložbenog prostora moraju se prijaviti Organizatoru u pismenom obliku odmah nakon preuzimanja prostora od strane Izlagača, a najkasnije 12 sati prije otvorenja Sajma za posjetitelje. Naknadne se reklamacije ne mogu uzeti u razmatranje.

8.4. Izlagači su se dužni pobrinuti za vlastiti otpad na izložbenim prostorima i dužni su ga odnijeti na za to predviđena mjesta. Ukoliko to ne učine do trenutka raspremanja izložbenih prostora zadnji dan Sajma, u njihovo će ime to učiniti Organizator te trošak te usluge fakturirati izlagaču.

9. Ostale sajamske usluge

9.1. Čuvanje i osiguranje – u cijenu m² izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora van radnog vremena Sajma.

9.2. Izlagač može naručiti dnevno čuvanje svog izložbenog prostora kako bi osigurao izložbeni prostor i izloške. Za neizvršeno osiguranje izloška i ostale imovine Organizator ne preuzima odgovornost, već iznos nastale štete pada na teret Izlagača.

9.3. Ukoliko će se pokazati potreba da za vrijeme trajanja modne revije prostor Sajma u kojem su izlagači bude otvoren za posjetitelje i novinare Izlagač je dužan čuvati svoj štand do završetka revije i događanja (datum ćemo objaviti pravovremeno).

9.4. Izlagačke akreditacije – vrijede od prvog dana pripreme Sajma do zadnjeg dana raspremanja. Broj pripadajućih akreditacija po Izlagaču je dvije.

9.5. Prodaja – izravna prodaja na izložbenim prostorima je dozvoljena, a izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima ishoditi svu potrebnu dokumentaciju i dozvole. Organizator nije odgovoran za nepotpunu dokumentaciju, već je u potpunosti odgovoran Izlagač.

9.6. Za materijalne i pravne nedostatke koji se odnose na proizvode i usluga izlagača, odgovoran je isključivo Izlagač te se ni po kojoj osnovi ne može teretiti Organizator.

9.7. Katalog izlagača – uvrštenje Izlagača u katalog Sajma na stranici na kojoj je popis svih izlagača je obvezno i besplatno.

9.8. Izlagač je dužan ispuniti prijavu izlaganja u potpunosti te napisati točne podatke za upis u katalog Sajma. Ukoliko Izlagač ne ispuni željene podatke, Organizator će unijeti u katalog osnovne podatke iz Prijave. Za sadržaj unosa u katalog odgovoran je isključivo Izlagač, za eventualne netočnosti i nepotpunosti Organizator ne preuzima odgovornost.

9.9. Ukoliko Izlagač želi posebnu reklamu u katalogu Sajma dužan je javiti se Organizatoru najkasnije do 2.10.2026. Trošak reklame snosi Izlagač prema važećem cjeniku Organizatora. Izlagač je dužan autorizirati reklamu ukoliko je povjerio organizatoru izradu oglasa, a nakon autorizacije Organizator ne odgovara za moguće pogrešne podatke. Gotove oglase ne šaljemo na autorizaciju niti odgovaramo za sadržaj oglasnih stranica.

10. Završne odredbe

10.1. Organizator će «Opće uvjete izlaganja» dostaviti svakom izlagaču, a Izlagač ih je dužan pročitati. Za svako nepoštivanje Općih uvjeta od strane Izlagača, Organizator ima pravo izlagača udaljiti sa Sajma bez naknade štete.

10.2. Sva pisma, uključujući Prijave, Ponudu i Račune koje Organizator i Izlagač šalju jedni drugima, smatrat će se ispravno dostavljenim ukoliko su poslana na adresu Organizatora i Izlagača navedenih u Prijavi i Ponudi i to u pisanom obliku poštom. Ispravna je i dostava putem elektronske pošte.

10.3. U slučaju spora između Izlagača i Organizatora nadležan je sud u Osijeku.

Studio DEA Dream j.d.o.o.

Direktorica: Sanela Andrašević, mag.oec.